



Steigern Sie Ihre Präsenz in Basel!



Durch die Teilnahme am Sommernachtstraum Basel können Sie an einer speziellen Präsenz in der Frühlingsausgabe des FINE TO DINE in Basel teilnehmen.

Auf einer Doppelseite erscheint eine Reportage über den Sommernachtstraum, in der Ihr Restaurant genannt und beschrieben wird auf ca. 400 Zeichen und Ihrem Logo. Kostenpunkt 250.- CHF.

Zusätzlich können Sie zu folgenden Konditionen Werbung schalten:

- eine 1/8 Seite 100x68 mm für 1500.- CHF
- eine 1/4 Seite 100x140mm für 2500.- CHF
- weitere Formate auf Anfrage

BaselMarketing gestaltet die Inserate für Sie kostenlos. Nutzen Sie diese einmalige besondere Gelegenheit um, Ihre Teilnahme am Sommernachtstraum aufzuwerten.

Interesse? Dann nehmen Sie mit unseren Vizepräsidenten Thomy Beckmann Kontakt auf.

079 956 21 95 oder t.beckmann@baselmarketing.ch